

**EXECUTIVE MASTER** 

# **GLOBAL EXECUTIVE MASTER IN MANAGEMENT (GEMM)**

Le programme GEMM s'adresse à des dirigeants ou managers qui ont ou qui souhaitent se préparer à un rôle de décideur stratégique au sein de leur entreprise. Les grandes constructions pyramidales se fondant sur des hiérarchies centralisées et organisées en silos bien structurés sont aujourd'hui de plus en plus fragilisées en particulier face à l'agilité et à l'agressivité des nouveaux acteurs digitaux.

Dans un environnement que la crise du Covid-19 a rendu encore plus incertain, volatile et complexe, les entreprises ont besoin de dirigeants et de managers autonomes et responsables capables de partager des valeurs communes et une vision stratégique favorisant intelligence collective, innovation, et esprit entrepreneurial.

Ce programme vous permet de personnaliser votre parcours parmi un choix de 6 Majeures GEMM qui partagent, à travers leurs enseignements, ce même objectif de développer une réelle dynamique de création de valeur pour l'ensemble des acteurs avec lesquels l'entreprise interagit : les clients bien sûr, qu'ils soient internes ou externes, mais aussi les actionnaires, les collaborateurs, les fournisseurs, les autres partenaires clés privés ou publics, et ce tout en respectant et favorisant un développement durable de leur environnement naturel et social.

#### **COORDINATION ACADÉMIQUE**

**Christopher Hogg** Professeur Affilié, HEC Paris

#### DURÉE

8 à 9 modules de 4 jours De janvier 2022 à avril 2023

#### **FRAIS DE FORMATION\*** 44 900 €

#### **CONTACT**

Pour plus d'information : exed@hec.fr

\* Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA. Les déjeuners des jours de formation sont inclus ainsi que 2 dîners. Les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris. Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer. Dernières mises à jour sur :

www.execed.hec.edu



#### **OBJECTIFS**

- Développer ses aptitudes de dirigeant par une approche transversale, responsable et agile avec une maîtrise des principaux leviers de création de valeur
- Améliorer son leadership et ses capacités à créer de la valeur de façon collaborative, durable et innovante dans son champ d'expertise
- Agir avec proactivité sur les transformations du business model de son activité pour tirer profit à la fois de la révolution digitale et des nouveaux défis de la transition énergétique.



#### **PÉDAGOGIE**

Equilibre entre: théorie, méthodologie, cas pratiques et prise de parole, expériences différentes et compétences, travail personnel et en groupe. Selon les Majeures, stage découverte, voyage d'études, plans d'action avec accompagnement d'un mentor, et pour tous, la rédaction d'une thèse professionnelle avec le tutorat d'un professeur ou d'un expert intervenant au sein d'HEC Paris.



#### **PROFIL DU PARTICIPANT**

Dirigeant et manager ayant en charge au sein de son entreprise un poste de type direction générale, direction de Business Unit, direction opérationnelle, direction fonctionnelle (finance, contrôle de gestion, marketing, communication, commerce, ressources humaines, secrétariat général, développement durable, RSE...). En fonction de son profil, chaque participant pourra choisir et candidater pour la Majeure GEMM qui correspond le mieux à son projet personnel et professionnel.



#### **EXECUTIVE MASTER - GLOBAL EXECUTIVE MASTER IN MANAGEMENT (GEMM)**



## PROGRAMME

ADMISSION GEMM	La première étape du processus d'admission est de choisir l'une des 6 Majeures GEMM : GEMM Strategic Management GEMM Marketing, Sales & Business Development GEMM Finance GEMM General Management GEMM Change & Sustainability GEMM Sustainable Leadership in Africa
TRONC COMMUN	Certificat Executive MUST Définir et mettre en place la stratégie de sa Business Unit - 3 modules
MAJEURES GEMM	GEMM Strategic Management - 6 modules de 4 jours  - Certificat Executive Piloter la stratégie de sa Business Unit / 3 modules  - Certificat Executive L'art de diriger et d'entreprendre / 3 modules  Exclusivité de la Majeure : un stage GIGN  GEMM Marketing, Sales & Business Development - 6 modules de 4 jours  - Certificat Executive Marketing et Digital / 3 modules  - Certificat Executive Direction Commerciale / 3 modules  Exclusivité de la Majeure : Plan d'action personnalisé avec un tuteur HEC Paris  GEMM Finance - 6 modules de 4 jours  Certificat Executive Business Performance Management / 3 modules  Certificat Executive Finance d'entreprise / 3 modules  Exclusivité de la Majeure : Plan d'action personnalisé avec un tuteur HEC Paris  GEMM General Management - 6 modules de 4 jours  2 Certificats Executive au choix parmi :  - Certificat Executive au choix parmi :  - Certificat Executive Piloter la stratégie de sa Business Unit  - Certificat Executive Piloter la stratégie de sa Business Unit  - Certificat Executive Pusiness Performance Management  - Certificat Executive Business Performance Management  - Certificat Executive Business Performance Management  - Certificat Executive Finance d'entreprise  - Certificat Executive Sustainable Transition Management avec un voyage d'études Paris/Stockholm  - Certificat Executive Changement & Transformation des organisations  Exclusivité de la Majeure : 4 jours de management général en relation avec les certificats choisis  GEMM Change & Sustainability - 6 modules de 2 à 5 jours  - Certificat Executive Changement & Transformation des organisations / 3 modules  Exclusivité de la Majeure : Programme français/anglais, en modules intinérants sur cinq pays
THÈSE PROFESSIONNELLE	La rédaction d'une thèse professionnelle conclut l'enseignement avec l'accompagnement d'un tuteur intervenant au sein d'HEC Paris

MAJEURE

## **GEMM CHANGE AND SUSTAINABILITY**

Les entreprises d'aujourd'hui connaissent des mutations profondes, rapides et continues. L'entreprise n'est plus seulement une source de profits, elle est aussi le vecteur de changements environnementaux, technologiques, économiques, sociaux et humains inédits inscrits, en particulier, dans les nouvelles exigences du développement durable (sustainability). Ces changements multiples se logent au cœur d'entreprises et d'organisations apprenantes et agiles, avec des personnes et des équipes réactives et innovantes. L'intelligence collective, orchestrée par le management, est plus que jamais sollicitée pour conduire à une création de valeurs renouvelée.

#### **DIRECTION ACADÉMIQUE**

#### **Françoise Chevalier** Professeur Associé, **HEC Paris**

#### **Karine Le Joly** Directeur, Stratégie et Innovation Digitale, **HEC Paris**

#### DURÉE

9 modules de 4 jours De janvier 2022 à mars 2023

#### **CONTACT**

Pour plus d'information : exed@hec.fr

Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer. Dernières mises à jour sur :

www.execed.hec.edu



#### **OBJECTIFS**

- Repérer les grands défis à relever pour les dirigeants des entreprises de demain
- Impulser et animer le changement au sein de son organisation
- Prendre du recul sur les enjeux de la transition: pour la société et pour les entreprises
- Revisiter son rôle et sa pratique grâce à de nouveaux outils et méthodes directement opérationnels.



#### **PÉDAGOGIE**

La Majeure Change and Sustainability s'appuie sur une approche tri-dimensionnelle: macro (l'environnement et la société), meso (les entreprises et les organisations) et micro (les équipes et les personnes).



#### **PROFIL DU PARTICIPANT**

Cette Majeure s'adresse aux managers et dirigeants, porteurs de projets de changements, qui devront intégrer les grands défis de demain, piloter le changement, transformer les organisations et réinventer des modes de collaboration au service d'une plus grande efficacité économique, sociétale et environnementale.



#### **PROGRAMME**

- CERTIFICAT EXECUTIVE MUST Définir et mettre en place la stratégie de sa Business Unit
- CERTIFICAT EXECUTIVE Sustainable Transition Management avec un voyage d'études exceptionnel Paris/Stockholm réservé dans le cadre de ce programme
- CERTIFICAT EXECUTIVE Changement & Transformation des organisations

#### **EXCLUSIVITÉ** DE LA MAJEURE



#### Bilingue français/anglais Distanciel et présentiel

En France, visites d'entreprises et rencontres de dirigeants, d'experts et de personnalités inspirantes.

A l'international, voyage d'études à la Stockholm School of Economics.



CERTIFICAT EXECUTIVE

# DÉFINIR ET METTRE EN PLACE LA STRATÉGIE DE SA BUSINESS UNIT

Maîtriser en tant que dirigeant ou futur dirigeant, membre d'un comité de direction, l'ensemble des outils pour définir et mettre en place la stratégie de sa Business Unit, en prenant en compte les intérêts de toutes les parties prenantes tant internes (collaborateurs et actionnaires) qu'externes (clients, fournisseurs, et environnement naturel et social). Ce certificat est commun à toutes les Majeures du GEMM et est conçu comme un entraînement opérationnel à la fonction de dirigeant.

#### DIRECTION ACADÉMIQUE

**Frédéric Leroy** Professeur Affilié, HEC Paris

#### DURÉE

3 modules de 4 jours De janvier à mars 2022

#### CONTACT

**Pour plus d'information :** exed@hec.fr

Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer. Dernières mises à jour sur :

www.execed.hec.edu



#### **OBJECTIFS**

- Maîtriser les enjeux et les ambitions de l'organisation partagés au sein du comité de direction, pour élaborer en équipe, la stratégie de son entreprise
- Développer ses aptitudes de dirigeant par une approche généraliste, transversale et agile du management
- Agir sur ses réseaux de partenaires internes et externes pour améliorer de façon durable la création de valeur de son entreprise.



#### **PÉDAGOGIE**

Ce certificat permet de renforcer et d'acquérir une approche transversale des différentes fonctions à maîtriser pour diriger ou participer à la direction de sa Business Unit et ce avec une dimension entrepreneuriale permanente.



#### **PROFIL DU PARTICIPANT**

Ce programme est destiné aux dirigeants et futurs dirigeants d'unités stratégiques et aux directeurs fonctionnels, membres d'un comité de direction (Directeur Commercial, Directeur Marketing, Directeur Financier, DRH, DSI, Directeurs des Opérations....).



#### **PROGRAMME**

#### MODULE 1

## Analyser, comprendre et maîtriser les enjeux internes & externes

- Le diagnostic stratégique et les principales stratégies génériques,
- La recherche de nouvelles opportunités et l'analyse des risques.
- Maîtrise des principaux enjeux financiers, commerciaux et marketing.

#### **MODULE 2**

#### Fixer la Stratégie et le Plan d'action

- Evolution du business model et validation de la stratégie retenue
- Prise en compte des mutations des marchés notamment avec la révolution digitale et la transition énergétique
- Déclinaison fonctionnelle de la stratégie en particulier au niveau marketing et financier.

#### MODULE 3

## Mobiliser les équipes internes & externes

- Agir sur son environnement et ses principaux partenaires de la Supply Chain
- Mobiliser le capital humain en interne et en externe
- Définir les principes d'organisation, ses différents modèles, et la gestion des hommes et des talents

CERTIFICAT EXECUTIVE

# SUSTAINABLE TRANSITION MANAGEMENT (STM)

Les multiples défis, économiques, environnementaux et sociaux de notre époque, imposent aux entreprises de repenser leur stratégie, leur modèle opérationnel et leur relation à la société.

Ce programme vise à aider les managers à être acteurs d'une transition vers une approche durable et responsable de l'entreprise. Celle-ci n'est pas seulement un impératif. Elle est une opportunité permettant aux organisations d'inventer de nouveaux modèles économiques, bas carbones, circulaires et inclusifs, conditions et leviers de compétitivité à court, moyen et long termes.

#### DIRECTION ACADÉMIQUE

#### Bénédicte Faivre-Tavignot Professeur Associé,

#### DURÉE

**HEC Paris** 

3 modules de 2 à 5 jours

#### CONTACT

**Pour plus d'information :** exed@hec.fr

Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer. Dernières mises à jour sur :

www.execed.hec.edu



#### **OBJECTIFS**

- Prendre du recul sur les enjeux de la transition : pour la société et pour les entreprises.
- Développer une compréhension systémique des grands défis, et des pressions croissantes sur les entreprises.
- Maitriser les leviers de cette transition :
- Comprendre les implications de cette-ci sur les grandes fonctions de management.
- Etudier les modèles économiques innovants.
- Revisiter son rôle et sa pratique grâce à de nouveaux outils et méthodes directement opérationnels.



#### **PÉDAGOGIE**

- Un format hybride, basé sur une alternance de modules digitaux (introduits par des sessions live et permettant de travailler à son rythme) et de modules en présentiel : en France et sous la forme d'un voyage d'étude exceptionnel en Suède.
- Une pédagogie active alliant apports théoriques et méthodologiques à des cas d'applications concrets, des ateliers, des visites d'entreprises et des échanges d'expérience.
- Véritable fil rouge de cette formation, un projet relatif aux enjeux du développement durable permet de formaliser et contextualiser les acquis du programme.



#### **PROFIL DU PARTICIPANT**

Managers désireux de contribuer à la transformation de l'entreprise face aux défis environnementaux et sociaux, dans les métiers classiques de l'entreprise, ou dans des fonctions plus spécifiquement dédiées à ces sujets.



#### **PROGRAMME**

#### MODULE 1

#### Digital (équivalent à 2 jours)

Introduction sur les grands défis environnementaux et sociaux

#### MODULE 2

#### En France (2 jours)

Visites d'entreprises engagées et perspective géopolitique + présentation des projets des participants

#### MODULE 3

#### Digital (équivalent à 5 jours)

Les grandes fonctions du management à l'aune du développement durable

#### + VOYAGE D'ÉTUDES

#### En Suède (3 jours)

Visites d'entreprises; stratégies bas carbone et management de la transformation.

CERTIFICAT EXECUTIVE

# CHANGEMENT ET TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS (CTO)

Face aux défis d'un monde en pleine mutation et de plus en plus complexe, impulser des modes de collaboration plus agiles, pour une création de valeur renouvelée, est primordial. Ce programme s'adresse aux managers et aux dirigeants qui souhaitent maîtriser les trois intelligences clés : l'intelligence stratégique et prospective, l'intelligence collective et systémique, l'intelligence émotionnelle et situationnelle pour être leaders du changement et de la transformation des organisations.

CTO, c'est manager la diversité et mettre les équipes et les personnes au centre du «réacteur» pour co-construire des organisations efficaces, innovantes et durables, répondant aux nouvelles exigences du développement durable (sustainability) (l'environnement, le sociétale et la gouvernance).

#### DIRECTION ACADÉMIQUE

**Françoise Chevalier** Professeur Associé, HEC Paris

#### DURÉE

3 modules de 4 jours D'octobre à décembre 2022

#### CONTACT

Pour plus d'information : exed@hec.fr

Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer. Dernières mises à jour sur :

www.execed.hec.edu



#### **OBJECTIFS**

- Repérer les grands défis à relever pour les dirigeants des entreprises de demain
- Impulser et animer le changement au sein de son organisation
- Professionnaliser et accompagner la transformation des équipes et des organisations pour une efficacité réinventée
- Prendre du recul sur soi et les autres pour se préparer à «vivre» dans des environnements complexes, plus exigeants et en perpétuels mouvements.



#### PÉDAGOGIE

Une pédagogie participative avec :

- Apports de concepts, de connaissances théoriques et résultats de travaux de recherche intégrés à la pratique
- Exercices d'auto-diagnostic et de créativité, cas d'entreprises, simulations, retours d'expériences, ateliers de co-développement, visites d'entreprises et conférences
- Appropriation de méthodologies pour l'action
- Projet de recherche sur le changement et la transformation dans son entreprise.



#### **PROFIL DU PARTICIPANT**

Ce programme s'adresse aux managers et dirigeants qui ont à piloter le changement et transformer les organisations pour une création de valeur renouvelée.



#### **PROGRAMME**

#### MODULE 1

## Partager la vision du changement : l'entreprise de demain

- Relier les évolutions environnementales, technologiques, sociétales aux nouveaux défis managériaux
- Anticiper et raisonner en scénarii
- Projeter son entreprise dans le futur.

#### MODULE 2

## Conduire la transformation des organisations : la polyphonie

- S'approprier les différents modèles d'organisation
- Manager la diversité, favoriser l'engagement et la capacité d'innovation des personnes et des équipes
- Accompagner la transformation de son organisation.

#### MODULE 3

## Être leader de la transformation : le leader coach

- Renforcer la connaissance de soi, des autres et de ses émotions pour diriger différemment
- Développer la résilience individuelle et collective et donner du sens à l'action
- Insuffler une nouvelle énergie dans des contextes de changements permanents.



#### **EXECUTIVE EDUCATION**

1, rue de la Libération

+33 (0)1 39 67 70 00

exed@hec.fr

www.execed.hec.edu









#### **Programmes Executive Education:**

### HEC Paris propose également une gamme complète et unique de programmes :

