

HEC
PARIS

EXECUTIVE EDUCATION

GLOBAL EXECUTIVE MASTER IN MANAGEMENT (GEMM)

Majeure General Management

EXECUTIVE MASTER

GLOBAL EXECUTIVE MASTER IN MANAGEMENT (GEMM)

Le programme GEMM s'adresse à des dirigeants ou managers qui ont ou qui souhaitent se préparer à un rôle de décideur stratégique au sein de leur entreprise. Les grandes constructions pyramidales se fondant sur des hiérarchies centralisées et organisées en silos bien structurés sont aujourd'hui de plus en plus fragilisées en particulier face à l'agilité et à l'agressivité des nouveaux acteurs digitaux.

Dans un environnement que la crise du Covid-19 a rendu encore plus incertain, volatile et complexe, les entreprises ont besoin de dirigeants et de managers autonomes et responsables capables de partager des valeurs communes et une vision stratégique favorisant intelligence collective, innovation, et esprit entrepreneurial.

Ce programme vous permet de personnaliser votre parcours parmi un choix de 6 Majeures GEMM qui partagent, à travers leurs enseignements, ce même objectif de développer une réelle dynamique de création de valeur pour l'ensemble des acteurs avec lesquels l'entreprise interagit : les clients bien sûr, qu'ils soient internes ou externes, mais aussi les actionnaires, les collaborateurs, les fournisseurs, les autres partenaires clés privés ou publics, et ce tout en respectant et favorisant un développement durable de leur environnement naturel et social.

**COORDINATION
ACADÉMIQUE**

Christopher Hogg
Professeur Affilié, HEC Paris

DURÉE

8 à 9 modules de 4 jours
De janvier 2022 à avril 2023

FRAIS DE FORMATION*
44 900 €

CONTACT

Pour plus d'information :
exed@hec.fr

* Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA.
Les déjeuners des jours de formation sont inclus ainsi que 2 dîners.
Les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris.
Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer.
Dernières mises à jour sur : www.execed.hec.edu

www.execed.hec.edu

**OBJECTIFS**

- Développer ses aptitudes de dirigeant par une approche transversale, responsable et agile avec une maîtrise des principaux leviers de création de valeur
- Améliorer son leadership et ses capacités à créer de la valeur de façon collaborative, durable et innovante dans son champ d'expertise
- Agir avec proactivité sur les transformations du business model de son activité pour tirer profit à la fois de la révolution digitale et des nouveaux défis de la transition énergétique.

**PÉDAGOGIE**

Equilibre entre : théorie, méthodologie, cas pratiques et prise de parole, expériences différentes et compétences, travail personnel et en groupe. Selon les Majeures, stage découverte, voyage d'études, plans d'action avec accompagnement d'un mentor, et pour tous, la rédaction d'une thèse professionnelle avec le tutorat d'un professeur ou d'un expert intervenant au sein d'HEC Paris.

**PROFIL DU PARTICIPANT**

Dirigeant et manager ayant en charge au sein de son entreprise un poste de type direction générale, direction de Business Unit, direction opérationnelle, direction fonctionnelle (finance, contrôle de gestion, marketing, communication, commerce, ressources humaines, secrétariat général, développement durable, RSE...). En fonction de son profil, chaque participant pourra choisir et candidater pour la Majeure GEMM qui correspond le mieux à son projet personnel et professionnel.



EXECUTIVE MASTER - GLOBAL EXECUTIVE MASTER IN MANAGEMENT (GEMM)



PROGRAMME

ADMISSION GEMM	La première étape du processus d'admission est de choisir l'une des 6 Majeures GEMM : GEMM Strategic Management GEMM Marketing, Sales & Business Development GEMM Finance GEMM General Management GEMM Change & Sustainability GEMM Sustainable Leadership in Africa
TRONC COMMUN GEMM	Certificat Executive MUST Définir et mettre en place la stratégie de sa Business Unit - 3 modules
MAJEURES GEMM	GEMM Strategic Management - 6 modules de 4 jours - Certificat Executive Piloter la stratégie de sa Business Unit / 3 modules - Certificat Executive L'art de diriger et d'entreprendre / 3 modules Exclusivité de la Majeure : un stage GIGN GEMM Marketing, Sales & Business Development - 6 modules de 4 jours - Certificat Executive Marketing et Digital / 3 modules - Certificat Executive Direction Commerciale / 3 modules Exclusivité de la Majeure : Plan d'action personnalisé avec un tuteur HEC Paris GEMM Finance - 6 modules de 4 jours Certificat Executive Business Performance Management / 3 modules Certificat Executive Finance d'entreprise / 3 modules Exclusivité de la Majeure : Plan d'action personnalisé avec un tuteur HEC Paris GEMM General Management - 6 modules de 4 jours 2 Certificats Executive au choix parmi : - Certificat Executive Piloter la stratégie de sa Business Unit - Certificat Executive L'art de diriger et d'entreprendre - Certificat Executive Marketing et Digital - Certificat Executive Direction Commerciale - Certificat Executive Business Performance Management - Certificat Executive Finance d'entreprise - Certificat Executive Sustainable Transition Management avec un voyage d'études Paris/Stockholm - Certificat Executive Changement & Transformation des organisations Exclusivité de la Majeure : 4 jours de management général en relation avec les certificats choisis GEMM Change & Sustainability - 6 modules de 2 à 5 jours - Certificat Executive Sustainable Transition Management entre Paris et Stockholm / 3 modules - Certificat Executive Changement & Transformation des organisations / 3 modules Exclusivité de la Majeure : Programme français/anglais avec un voyage d'études à la Stockholm School of Economics GEMM Sustainable Leadership in Africa - 5 modules de 4 à 5 jours - Certificat Executive Lead Campus Sustainable Leadership in Africa Exclusivité de la Majeure : Programme français/anglais, en modules itinérants sur cinq pays
THÈSE PROFESSIONNELLE	La rédaction d'une thèse professionnelle conclut l'enseignement avec l'accompagnement d'un tuteur intervenant au sein d'HEC Paris

MAJEURE

GEMM GENERAL MANAGEMENT

Un chef d'entreprise est le représentant de l'entreprise qu'il gère, d'un point de vue moral, juridique et financier. Il élabore les stratégies de fonctionnement et de développement à court, moyen et long terme. Il intervient dans tous les domaines d'activités : commercial, technique, administratif et financier. Aussi, le directeur général élabore la stratégie globale de l'entreprise et donc ses objectifs, financiers et sociaux. Ainsi, la fonction de direction générale requiert un bagage large de formations et de compétences. Or, plusieurs cadres n'arrivent pas à y accéder du fait que quelques domaines et fonctions leur échappent. Ce programme a pour objectif de permettre aux dirigeants spécialisés d'élargir leurs champs de compétence et devenir plus généralistes, en choisissant le cursus adapté à leurs besoins, en termes de connaissances et de spécialités

DIRECTION ACADÉMIQUE

Elie Matta
Professeur Associé,
HEC Paris

DURÉE

9 modules de 4 jours
De janvier 2022 à mars 2023

CONTACT

Pour plus d'information :
exed@hec.fr

Prix, dates, équipes pédagogiques
et contenu des programmes sont
susceptibles de changer.
Dernières mises à jour sur :

www.execed.hec.edu



OBJECTIFS

- Développer son champ de compétence en maîtrisant deux spécialisations du fonctionnement organisationnel
- Acquérir de nouvelles techniques et méthodes de réflexion pour développer une vision globale des enjeux organisationnels et environnementaux
- Atteindre une position de General Manager en prenant plus de responsabilités cross-fonctionnelles ou cross-organisationnelles couvrant plusieurs départements de l'entreprise.



PROFIL DU PARTICIPANT

Ce programme est destiné aux Dirigeants d'entreprise souhaitant renforcer leurs compétences et compréhension de certaines activités fonctionnelles et tous Managers fonctionnels ayant l'ambition d'évoluer sur des missions de direction générale et maîtriser ainsi, plusieurs postes de l'entreprise, nécessaires au management et à la gestion d'une organisation.



PROGRAMME

- **CERTIFICAT EXECUTIVE MUST**
Définir et mettre en place la stratégie de sa Business Unit
- **2 CERTIFICATS EXECUTIVE AU CHOIX PARI :**
 - Piloter la stratégie de sa Business Unit
 - L'art de diriger et d'entreprendre
 - Marketing et Digital
 - Direction Commerciale
 - Business Performance Management
 - Finance d'entreprise
 - Sustainable Transition Management avec un voyage d'études exceptionnel Paris/Stockholm réservé dans le cadre de ce programme
 - Changement & Transformation des organisations



PÉDAGOGIE

- Un parcours "sur mesure" avec un choix de deux spécialisations certifiantes
- Modularité et flexibilité du programme
- Des plans d'action pour accompagner et ancrer son évolution professionnelle.

EXCLUSIVITÉ DE LA MAJEURE

★ ★ ★

4 jours supplémentaires
en Management Général
en lien avec
les certificats choisis

CERTIFICAT EXECUTIVE

DÉFINIR ET METTRE EN PLACE LA STRATÉGIE DE SA BUSINESS UNIT

Maîtriser en tant que dirigeant ou futur dirigeant, membre d'un comité de direction, l'ensemble des outils pour définir et mettre en place la stratégie de sa Business Unit, en prenant en compte les intérêts de toutes les parties prenantes tant internes (collaborateurs et actionnaires) qu'externes (clients, fournisseurs, et environnement naturel et social). Ce certificat est commun à toutes les Majeures du GEMM et est conçu comme un entraînement opérationnel à la fonction de dirigeant.

DIRECTION ACADÉMIQUE

Frédéric Leroy
Professeur Affilié, HEC Paris

DURÉE

3 modules de 4 jours
De janvier à mars 2022

CONTACT

Pour plus d'information :
exed@hec.fr

Prix, dates, équipes pédagogiques
et contenu des programmes sont
susceptibles de changer.
Dernières mises à jour sur :

www.execed.hec.edu



OBJECTIFS

- Maîtriser les enjeux et les ambitions de l'organisation partagés au sein du comité de direction, pour élaborer en équipe, la stratégie de son entreprise
- Développer ses aptitudes de dirigeant par une approche généraliste, transversale et agile du management
- Agir sur ses réseaux de partenaires internes et externes pour améliorer de façon durable la création de valeur de son entreprise.



PÉDAGOGIE

Ce certificat permet de renforcer et d'acquérir une approche transversale des différentes fonctions à maîtriser pour diriger ou participer à la direction de sa Business Unit et ce avec une dimension entrepreneuriale permanente.



PROFIL DU PARTICIPANT

Ce programme est destiné aux dirigeants et futurs dirigeants d'unités stratégiques et aux directeurs fonctionnels, membres d'un comité de direction (Directeur Commercial, Directeur Marketing, Directeur Financier, DRH, DSI, Directeurs des Opérations....).



PROGRAMME

MODULE 1

Analyser, comprendre et maîtriser les enjeux internes & externes

- Le diagnostic stratégique et les principales stratégies génériques,
- La recherche de nouvelles opportunités et l'analyse des risques.
- Maîtrise des principaux enjeux financiers, commerciaux et marketing.

MODULE 2

Fixer la Stratégie et le Plan d'action

- Evolution du business model et validation de la stratégie retenue
- Prise en compte des mutations des marchés notamment avec la révolution digitale et la transition énergétique
- Déclinaison fonctionnelle de la stratégie en particulier au niveau marketing et financier.

MODULE 3

Mobiliser les équipes internes & externes

- Agir sur son environnement et ses principaux partenaires de la Supply Chain
- Mobiliser le capital humain en interne et en externe
- Définir les principes d'organisation, ses différents modèles, et la gestion des hommes et des talents

CERTIFICAT EXECUTIVE

PILOTER LA STRATÉGIE DE SA BUSINESS UNIT

Sans exécution efficace, la meilleure stratégie est condamnée à l'échec. Près de 70% d'excellentes stratégies échouent effectivement aujourd'hui à cause d'un défaut d'exécution. L'objectif de ce certificat est d'amener à maîtriser et à mettre en place les pratiques de management, les outils de pilotage et les facteurs clés de réussite qui vont favoriser une bonne exécution de la stratégie de son entreprise.

DIRECTION ACADÉMIQUE

Christopher Hogg
Professeur Affilié, HEC Paris

DURÉE
3 modules de 4 jours
D'avril à juillet 2022

CONTACT
Pour plus d'information :
exed@hec.fr

Prix, dates, équipes pédagogiques
et contenu des programmes sont
susceptibles de changer.
Dernières mises à jour sur :

www.execed.hec.edu



OBJECTIFS

- Maîtrisez les outils de pilotage pour assurer le déploiement de la stratégie de son entreprise dans une logique de délégation et gagner à la fois en efficacité et en agilité.
- Approfondir son expertise sur au moins deux facteurs clé de la stratégie de son entreprise pour en maximiser les chances de succès.
- Développer son aptitude à déployer une stratégie en milieu concurrentiel en anticipant et en tenant compte des stratégies de ses concurrents.



PÉDAGOGIE

Chaque session s'appuie essentiellement sur des mises en situation, des simulations et des études de cas en sous-groupes, favorisant le transfert d'expérience entre les participants. Le troisième module permet de se familiariser avec les apports des nouveaux outils de simulation de type « serious games » en mode interactif.



PROFIL DU PARTICIPANT

Ce programme s'adresse à des managers, dirigeants et futurs dirigeants qui devront piloter leur activité en entrepreneur, tout autant dans leur pays d'origine que sur leurs différents lieux d'activité à l'international.



PROGRAMME

MODULE 1

Piloter l'exécution de la stratégie de l'entreprise

Module centré sur le pilotage de la performance donnant au dirigeant une compréhension de l'évolution des outils modernes de contrôle (méthodes VMRP, Balance Scorecard, Activity Based Management, Target Costing) dans une logique de délégation pour gagner en efficacité et en agilité.

MODULE 2

Approfondir les nouvelles clés de succès de la réussite

Choix de deux électifs de 2 jours chacun, parmi plus de dix thématiques qui sont aujourd'hui des clés de succès des nouvelles stratégies d'entreprises : éthique, stratégie digitale, IA, big data, omni-canalité, expérience client, pricing, intelligence collective, conduite du changement, management des talents...

MODULE 3

Appliquer la stratégie en milieu concurrentiel

Business Game : à partir d'une redéfinition de la notion de business model, mise en situation de pilotage d'une unité stratégique en environnement concurrentiel interactif. Ce jeu est une simulation de stratégie et de gestion couvrant tous les grands défis posés à une entreprise internationale.

CERTIFICAT EXECUTIVE

L'ART DE DIRIGER ET D'ENTREPRENDRE

Développer son leadership personnel et dynamiser ses équipes en s'ouvrant aux nouveaux enjeux concurrentiels de l'entrepreneuriat pour innover et développer des business models respectueux de l'environnement et créateurs de valeur à moyen et long terme pour l'ensemble des parties prenantes de l'entreprise.

DIRECTION ACADÉMIQUE

Christopher Hogg
Professeur Affilié, HEC Paris

DURÉE

3 modules de 4 jours
D'octobre à décembre 2022

CONTACT

Pour plus d'information :
exed@hec.fr

Prix, dates, équipes pédagogiques
et contenu des programmes sont
susceptibles de changer.
Dernières mises à jour sur :

www.exced.hec.edu



OBJECTIFS

- Agir avec proactivité sur son activité pour innover en s'inspirant des nouvelles données de l'entrepreneuriat et de la digitalisation de l'économie
- Améliorer son leadership, développer son influence et dynamiser ses équipes autour de finalités personnelles et collectives partagées
- Développer et mettre en œuvre une vision responsable de moyen et long terme dans un environnement volatil et incertain.



PÉDAGOGIE

L'ensemble du programme présente les trois caractéristiques suivantes : une approche transversale et agile, une pédagogie centrée sur l'apport de concepts et de méthodologies dont l'appropriation est facilitée par un travail en équipe sur des situations personnelles et professionnelles concrètes, et une participation active facilitant l'échange d'expérience entre les participants.



PROFIL DU PARTICIPANT

Ce programme s'adresse à des managers, dirigeants et futurs dirigeants qui devront piloter leur activité en entrepreneur de façon innovante en ayant pour ambition d'avoir à la fois un impact sur leur performance économique et sur leur environnement social et naturel.



PROGRAMME

MODULE 1

Les nouvelles données de l'entrepreneuriat

Pourquoi les managers ne s'inspireraient-ils pas plus des méthodes utilisées par les startups qui réussissent ? Ce module analyse le fonctionnement de l'entrepreneur afin d'en tirer les leçons et de permettre à tous les managers et dirigeants de s'approprier les méthodes entrepreneuriales qui feront de leurs structures de véritables organisations apprenantes créatrices de valeur.

MODULE 2

Le leadership ou l'art de diriger

Deux focus sont proposés : le leader en soi et le leader en interaction sollicitant dans les deux cas la question centrale du sens et des finalités. Plusieurs notions clés seront abordées : se connaître, manager la ressource temps, gérer décisions et conflits, développer son impact par la voix, parler en public, éveiller sensibilité et intelligence émotionnelle.

MODULE 3

Se doter d'une vision pour un développement durable de l'entreprise

Dans un monde VUCA (Volatil, Incertain, Complexe et Ambigu), pour être agile et résilient, le dirigeant a besoin de partager une vision de long terme originale intégrant évolutions géopolitiques, enjeux éthiques, mutations managériales, nouveaux « business models », digitalisation, transformations économiques, et bien sûr les défis de la transition énergétique.

CERTIFICAT EXECUTIVE

MARKETING & DIGITAL

Face aux mutations et à l'incertitude ambiante, dotez-vous d'une solide formation à 360° décryptant les fondamentaux et les avancées les plus récentes du marketing pour une stratégie au service de clients connectés. Conçu pour les dirigeants et opérationnels du domaine, ce programme remet la réflexion stratégique en amont de toute décision marketing, et analyse les transformations et opportunités offertes par le digital.

**DIRECTION
ACADÉMIQUE**

**Anne-Sophie
Bayle-Tourtoulou**
Professeur Associé
de Marketing à HEC Paris

DURÉE

3 modules de 4 jours

CONTACT

Pour plus d'information :
exed@hec.fr

Prix, dates, équipes pédagogiques
et contenu des programmes sont
susceptibles de changer.
Dernières mises à jour sur :

www.exced.hec.edu

**OBJECTIFS**

- Actualiser et acquérir de nouvelles connaissances en marketing dans un monde digitalisé
- Élaborer sa stratégie marketing et la traduire en plan d'action opérationnel
- Mettre le digital au service de sa stratégie et activer les leviers d'action digitaux avec ses objectifs
- Renforcer ses capacités de veille, d'anticipation et d'innovation au service du client, et de son entreprise.

**PÉDAGOGIE**

Une pédagogie active alliant apports théoriques et méthodologiques à des cas d'applications concrets, des ateliers, une visite d'entreprise et des échanges d'expériences. Véritable fil rouge de cette formation, un plan d'action marketing est élaboré par chaque participant pour son entreprise sous la tutelle de HEC Paris.

**PROFIL DU PARTICIPANT**

Directeur et équipe du marketing, du commercial, du développement, de la communication, de la R&D, en B2C et B2B.

**PROGRAMME****MODULE 1**

Les fondamentaux du marketing, appliqués au business

Digitalisation du marketing, stratégie et plan d'action marketing, relation client.

MODULE 2

Le marketing digital au cœur du marketing

Stratégie et leviers d'action digitaux, data-driven marketing.

MODULE 3

Les tendances et orientations du marketing

Social et inbound marketing, neurosciences, intelligence artificielle.



CERTIFICAT EXECUTIVE

DIRECTION COMMERCIALE

Le commerce est créateur d'emplois mais ces derniers sont de plus en plus nouveaux, compte tenu de la digitalisation. Dès lors, cette formation met non seulement l'accent sur les opportunités et défis à relever par la stratégie commerciale et son application, mais traite aussi de leurs conséquences en termes de management des ressources humaines, commerciales et d'approche clients.

**DIRECTION
ACADÉMIQUE**

Laurent Maruani
Professeur Emérite,
HEC Paris

DURÉE

3 modules de 4 jours
De mars à octobre 2022

CONTACT

Pour plus d'information :
exed@hec.fr

Prix, dates, équipes pédagogiques
et contenu des programmes sont
susceptibles de changer.
Dernières mises à jour sur :

www.execed.hec.edu

**OBJECTIFS**

- Approfondir les concepts clés des métiers du commercial et faire le lien entre les évolutions des stratégies, surtout en contexte de digitalisation de toutes les entreprises
- Organiser et animer les équipes commerciales dans ce contexte
- Maîtriser les techniques de conquête de nouveaux clients et de fidélisation
- Élaborer un plan d'action commercial

**PÉDAGOGIE**

Nous recrutons des participants qui désirent partager et accroître leurs compétences et expériences. La diversité des parcours et des personnalités va s'inscrire dans un programme qui respecte un équilibre dans la diversité : pratique et méthodologique, professeurs et professionnels, écoute et prise de parole, travaux de groupe et personnels, études de cas, témoignages, simulations. Le tout sous l'exigence bienveillante qui caractérise HEC Paris et ce programme.

**PROFIL DU PARTICIPANT**

Tout manager exerçant une fonction de responsabilité dans les métiers du commercial et qui souhaitent mieux comprendre ces fonctions pour diriger une unité qui prend une orientation stratégique vers le client.

**PROGRAMME****MODULE 1****Les nouvelles bases de l'action commerciale**

Découverte des méthodes agiles renforçant l'efficacité de l'action commerciale, elle-même toujours en évolution.

Étude de la digitalisation, de la négociation, du pricing, de la gestion des comptes clés et de leur valorisation, dans un contexte stratégique disrupté.

MODULE 2**Les synergies stratégiques marketing et commercial**

Le digital a fait exploser la ligne de partage et ce n'est pas fini. La conception unitaire de nos objectifs favorisent les adaptations de votre carrière et la reconsidération des idées reçues.

MODULE 3**Préparation et soutenance d'un plan d'action marketing, appliqué et méthodologique, pour capitaliser vos apprentissages et les rendre immédiatement opérationnels.**

CERTIFICAT EXECUTIVE

BUSINESS PERFORMANCE MANAGEMENT

Ce programme s'adresse aux directeurs financiers, business partners, risk managers, accounting managers, experts comptables et contrôleurs de gestion impliqués dans l'adaptation conceptuelle et opérationnelle des systèmes et outils de pilotage et de reporting. Il les aidera à développer et à consolider leurs compétences et savoir-faire, dans le champ de la performance économique et financière, à des niveaux business unit et corporate.

**DIRECTION
ACADÉMIQUE**

Franck Ceddaha
Professeur Affilié, HEC Paris

DURÉE

3 modules de 4 jours
D'avril à septembre 2022

CONTACT

Pour plus d'information :
exed@hec.fr

Prix, dates, équipes pédagogiques
et contenu des programmes sont
susceptibles de changer.
Dernières mises à jour sur :

www.execed.hec.edu

**OBJECTIFS**

- Maîtriser les concepts qui structurent la réflexion managériale contemporaine
- Faire évoluer les outils de pilotage de la performance en cohérence avec la stratégie de l'entreprise et les besoins des décideurs
- S'approprier les techniques de contrôle de gestion les plus avancées et en décliner les projets d'action.

**PÉDAGOGIE**

Exposés académiques, conférences-débats, travaux d'équipe en sous-groupe, études de cas, accompagnement personnalisé, prise de parole et restitutions en plénière, traitement de situations professionnelles réelles vécues par les participants dans leurs entreprises.

Les participants conçoivent un projet d'action en Business Performance Management pour leur entreprise avec l'accompagnement personnalisé d'un professeur HEC Paris ou expert.

**PROFIL DU PARTICIPANT**

Manager souhaitant progresser dans son entreprise et accélérer sa carrière. Venant avec l'ambition de passer d'un état A à un état B tant au plan de ses connaissances techniques que de sa philosophie de management, de ses savoir-faire et ses savoir-être.

**PROGRAMME****MODULE 1**

*Maîtriser les fondamentaux
du management de la performance*

MODULE 2

Piloter et manager la performance

MODULE 3

*Intégrer et coopérer : promouvoir
sa fonction au cœur des organisations
à travers le projet d'action*



CERTIFICAT EXECUTIVE

FINANCE D'ENTREPRISE

L'objectif de ce certificat est de permettre à chaque participant d'analyser la performance financière historique et prévisionnelle d'une entreprise et de comprendre comment mettre en œuvre les techniques d'évaluation d'entreprises et les opérations financières.

Il permettra de rejoindre une communauté de participants et d'anciens participants riche d'expériences variées et qui élargira son réseau professionnel.

**DIRECTION
ACADÉMIQUE**

Franck Ceddaha
Professeur Affilié, HEC Paris

DURÉE

12 jours en 3 modules
De mai à octobre 2022

CONTACT

Pour plus d'information :
exed@hec.fr

Prix, dates, équipes pédagogiques
et contenu des programmes sont
susceptibles de changer.
Dernières mises à jour sur :

www.exced.hec.edu

**OBJECTIFS**

Ce certificat permet de comprendre et maîtriser les principaux concepts de la finance d'entreprise et notamment :

- Analyser et interpréter les documents financiers de l'entreprise pour porter un diagnostic pertinent sur sa situation financière et ses perspectives
- Comprendre, mettre en œuvre et comparer les différentes méthodes d'évaluation d'entreprise
- Être capable de faire la différence entre la valeur de marché d'un actif et son prix.
- Comprendre pourquoi et comment une entreprise se finance en capitaux propres et/ou en dette et l'importance d'une politique financière.

**PÉDAGOGIE**

L'équipe pédagogique est constituée de praticiens chevronnés en finance d'entreprise et de professeurs affiliés au sein du Groupe HEC Paris permettant à chaque participant de bénéficier d'un haut niveau d'expertise technique et pédagogique. Des mises en situation sous forme de cas pratiques et de travaux d'équipe permettent d'assurer une progression individuelle et collective et l'atteinte des objectifs pédagogiques. Pour mettre en œuvre les différentes connaissances acquises lors du Certificat, les participants préparent un diagnostic stratégique et financier sur une entreprise de leur choix avec l'encadrement d'un tuteur dédié.

**PROFIL DU PARTICIPANT**

Cadres travaillant dans les banques et institutions financières, entrepreneurs et dirigeants d'entreprise, contrôleurs de gestion, trésoriers, risk managers, auditeurs, experts comptables, juristes.

Prérequis : Ce certificat nécessite un niveau minimum de connaissances en comptabilité et notamment des différents états comptables de l'entreprise.

**PROGRAMME****MODULE 1**

Analyse financière et choix d'investissement

MODULE 2

Evaluation d'entreprises

MODULE 3

Politique financière et opérations financières



CERTIFICAT EXECUTIVE

SUSTAINABLE TRANSITION MANAGEMENT (STM)

Les multiples défis, économiques, environnementaux et sociaux de notre époque, imposent aux entreprises de repenser leur stratégie, leur modèle opérationnel et leur relation à la société.

Ce programme vise à aider les managers à être acteurs d'une transition vers une approche durable et responsable de l'entreprise. Celle-ci n'est pas seulement un impératif. Elle est une opportunité permettant aux organisations d'inventer de nouveaux modèles économiques, bas carbone, circulaires et inclusifs, conditions et leviers de compétitivité à court, moyen et long termes.

**DIRECTION
ACADÉMIQUE**

Bénédicte Faivre-Tavignot
Professeur Associé,
HEC Paris

DURÉE

3 modules de 2 à 5 jours

CONTACT

Pour plus d'information :
exed@hec.fr

Prix, dates, équipes pédagogiques
et contenu des programmes sont
susceptibles de changer.
Dernières mises à jour sur :

www.execed.hec.edu

**OBJECTIFS**

- Prendre du recul sur les enjeux de la transition : pour la société et pour les entreprises.
 - Développer une compréhension systémique des grands défis, et des pressions croissantes sur les entreprises.
- Maîtriser les leviers de cette transition :
 - Comprendre les implications de cette-ci sur les grandes fonctions de management.
 - Etudier les modèles économiques innovants.
- Revisiter son rôle et sa pratique grâce à de nouveaux outils et méthodes directement opérationnels.

**PROFIL DU PARTICIPANT**

Managers désireux de contribuer à la transformation de l'entreprise face aux défis environnementaux et sociaux, dans les métiers classiques de l'entreprise, ou dans des fonctions plus spécifiquement dédiées à ces sujets.

**PROGRAMME****MODULE 1**

Digital (équivalent à 2 jours)

Introduction sur les grands défis environnementaux et sociaux

MODULE 2

En France (2 jours)

Visites d'entreprises engagées et perspective géopolitique + présentation des projets des participants

MODULE 3

Digital (équivalent à 5 jours)

Les grandes fonctions du management à l'aune du développement durable

+ VOYAGE D'ÉTUDES

En Suède (3 jours)

Visites d'entreprises ; stratégies bas carbone et management de la transformation.

**PÉDAGOGIE**

- Un format hybride, basé sur une alternance de modules digitaux (introduits par des sessions live et permettant de travailler à son rythme) et de modules en présentiel : en France et sous la forme d'un voyage d'étude exceptionnel en Suède.
- Une pédagogie active alliant apports théoriques et méthodologiques à des cas d'applications concrets, des ateliers, des visites d'entreprises et des échanges d'expérience.
- Véritable fil rouge de cette formation, un projet relatif aux enjeux du développement durable permet de formaliser et contextualiser les acquis du programme.

CERTIFICAT EXECUTIVE

CHANGEMENT ET TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS (CTO)

Face aux défis d'un monde en pleine mutation et de plus en plus complexe, impulser des modes de collaboration plus agiles, pour une création de valeur renouvelée, est primordial. Ce programme s'adresse aux managers et aux dirigeants qui souhaitent maîtriser les trois intelligences clés : l'intelligence stratégique et prospective, l'intelligence collective et systémique, l'intelligence émotionnelle et situationnelle pour être leaders du changement et de la transformation des organisations.

CTO, c'est manager la diversité et mettre les équipes et les personnes au centre du «réacteur» pour co-construire des organisations efficaces, innovantes et durables, répondant aux nouvelles exigences du développement durable (sustainability) (l'environnement, le sociétale et la gouvernance).

DIRECTION ACADÉMIQUE

Françoise Chevalier
Professeur Associé,
HEC Paris

DURÉE

3 modules de 4 jours
D'octobre à décembre 2022

CONTACT

Pour plus d'information :
exed@hec.fr

Prix, dates, équipes pédagogiques
et contenu des programmes sont
susceptibles de changer.
Dernières mises à jour sur :

www.execed.hec.edu



OBJECTIFS

- Repérer les grands défis à relever pour les dirigeants des entreprises de demain
- Impulser et animer le changement au sein de son organisation
- Professionnaliser et accompagner la transformation des équipes et des organisations pour une efficacité réinventée
- Prendre du recul sur soi et les autres pour se préparer à «vivre» dans des environnements complexes, plus exigeants et en perpétuels mouvements.



PÉDAGOGIE

Une pédagogie participative avec :

- Apports de concepts, de connaissances théoriques et résultats de travaux de recherche intégrés à la pratique
- Exercices d'auto-diagnostic et de créativité, cas d'entreprises, simulations, retours d'expériences, ateliers de co-développement, visites d'entreprises et conférences
- Appropriation de méthodologies pour l'action
- Projet de recherche sur le changement et la transformation dans son entreprise.



PROFIL DU PARTICIPANT

Ce programme s'adresse aux managers et dirigeants qui ont à piloter le changement et transformer les organisations pour une création de valeur renouvelée.



PROGRAMME

MODULE 1

Partager la vision du changement : l'entreprise de demain

- Relier les évolutions environnementales, technologiques, sociétales aux nouveaux défis managériaux
- Anticiper et raisonner en scénarii
- Projeter son entreprise dans le futur.

MODULE 2

Conduire la transformation des organisations : la polyphonie

- S'appropriier les différents modèles d'organisation
- Manager la diversité, favoriser l'engagement et la capacité d'innovation des personnes et des équipes
- Accompagner la transformation de son organisation.

MODULE 3

Être leader de la transformation : le leader coach

- Renforcer la connaissance de soi, des autres et de ses émotions pour diriger différemment
- Développer la résilience individuelle et collective et donner du sens à l'action
- Insuffler une nouvelle énergie dans des contextes de changements permanents.



EXECUTIVE EDUCATION

1, rue de la Libération
78350 Jouy-en-Josas
France

+33 (0)1 39 67 70 00

exed@hec.fr

www.execed.hec.edu



Programmes Executive Education :

Executive Mastères, Certificats Executive, Programmes Courts
et Programmes Sur Mesure

HEC Paris propose également une gamme complète et unique de programmes :

- Programme Grande Ecole - Master in Management
- Doubles diplômes Master en affaires publiques, en affaires juridiques,
- Programmes MSc/MS en un an
- Programme MBA, TRIUM Global Executive MBA, Executive MBA
- Programme PhD
- Programmes Summer School

