

HEC  
PARIS

EXECUTIVE EDUCATION

**GLOBAL EXECUTIVE MASTER  
IN MANAGEMENT (GEMM)**

*Majeure Strategic Management*

## EXECUTIVE MASTER

# GLOBAL EXECUTIVE MASTER IN MANAGEMENT (GEMM)

Le programme GEMM s'adresse à des dirigeants ou managers qui ont ou qui souhaitent se préparer à un rôle de décideur stratégique au sein de leur entreprise. Les grandes constructions pyramidales se fondant sur des hiérarchies centralisées et organisées en silos bien structurés sont aujourd'hui de plus en plus fragilisées en particulier face à l'agilité et à l'agressivité des nouveaux acteurs digitaux.

Dans un environnement que la crise du Covid-19 a rendu encore plus incertain, volatile et complexe, les entreprises ont besoin de dirigeants et de managers autonomes et responsables capables de partager des valeurs communes et une vision stratégique favorisant intelligence collective, innovation, et esprit entrepreneurial.

Ce programme vous permet de personnaliser votre parcours parmi un choix de 6 Majeures GEMM qui partagent, à travers leurs enseignements, ce même objectif de développer une réelle dynamique de création de valeur pour l'ensemble des acteurs avec lesquels l'entreprise interagit : les clients bien sûr, qu'ils soient internes ou externes, mais aussi les actionnaires, les collaborateurs, les fournisseurs, les autres partenaires clés privés ou publics, et ce tout en respectant et favorisant un développement durable de leur environnement naturel et social.

## COORDINATION ACADÉMIQUE

**Christopher Hogg**  
Professeur Affilié, HEC Paris

## DURÉE

8 à 9 modules de 4 jours  
De janvier 2022 à avril 2023

## FRAIS DE FORMATION\*

Tarif Paris : 44 900 €  
Tarif Abidjan : 37 000 €

## CONTACT

Pour plus d'information :  
[exed@hec.fr](mailto:exed@hec.fr)

\* Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA. Les déjeuners des jours de formation sont inclus ainsi que 2 dîners. Les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris. Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer. Dernières mises à jour sur :

[www.execed.hec.edu](http://www.execed.hec.edu)



## OBJECTIFS

- Développer ses aptitudes de dirigeant par une approche transversale, responsable et agile avec une maîtrise des principaux leviers de création de valeur
- Améliorer son leadership et ses capacités à créer de la valeur de façon collaborative, durable et innovante dans son champ d'expertise
- Agir avec proactivité sur les transformations du business model de son activité pour tirer profit à la fois de la révolution digitale et des nouveaux défis de la transition énergétique.



## PÉDAGOGIE

Equilibre entre : théorie, méthodologie, cas pratiques et prise de parole, expériences différentes et compétences, travail personnel et en groupe. Selon les Majeures, stage découverte, voyage d'études, plans d'action avec accompagnement d'un mentor, et pour tous, la rédaction d'une thèse professionnelle avec le tutorat d'un professeur ou d'un expert intervenant au sein d'HEC Paris.



## PROFIL DU PARTICIPANT

Dirigeant et manager ayant en charge au sein de son entreprise un poste de type direction générale, direction de Business Unit, direction opérationnelle, direction fonctionnelle (finance, contrôle de gestion, marketing, communication, commerce, ressources humaines, secrétariat général, développement durable, RSE...). En fonction de son profil, chaque participant pourra choisir et candidater pour la Majeure GEMM qui correspond le mieux à son projet personnel et professionnel.



EXECUTIVE MASTER - **GLOBAL EXECUTIVE MASTER IN MANAGEMENT (GEMM)**



**PROGRAMME**

<p><b>ADMISSION GEMM</b></p>	<p>La première étape du processus d'admission est de choisir l'une des 6 Majeures GEMM :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>GEMM Strategic Management</li> <li>GEMM Marketing, Sales &amp; Business Development</li> <li>GEMM Finance</li> <li>GEMM General Management</li> <li>GEMM Change &amp; Sustainability</li> <li>GEMM Sustainable Leadership in Africa</li> </ul>
<p><b>TRONC COMMUN GEMM</b></p>	<p>Certificat Executive MUST Définir et mettre en place la stratégie de sa Business Unit - 3 modules</p>
<p><b>MAJEURES GEMM</b></p>	<p><b>GEMM Strategic Management - 6 modules de 4 jours</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Certificat Executive Piloter la stratégie de sa Business Unit / 3 modules</li> <li>- Certificat Executive L'art de diriger et d'entreprendre / 3 modules</li> </ul> <p><b>Exclusivité de la Majeure : un stage GIGN</b></p> <p><b>GEMM Marketing, Sales &amp; Business Development - 6 modules de 4 jours</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Certificat Executive Marketing et Digital / 3 modules</li> <li>- Certificat Executive Direction Commerciale / 3 modules</li> </ul> <p><b>Exclusivité de la Majeure : Plan d'action personnalisé avec un tuteur HEC Paris</b></p> <p><b>GEMM Finance - 6 modules de 4 jours</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Certificat Executive Business Performance Management / 3 modules</li> <li>Certificat Executive Finance d'entreprise / 3 modules</li> </ul> <p><b>Exclusivité de la Majeure : Plan d'action personnalisé avec un tuteur HEC Paris</b></p> <p><b>GEMM General Management - 6 modules de 4 jours</b></p> <p>2 Certificats Executive au choix parmi :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Certificat Executive Piloter la stratégie de sa Business Unit</li> <li>- Certificat Executive L'art de diriger et d'entreprendre</li> <li>- Certificat Executive Marketing et Digital</li> <li>- Certificat Executive Direction Commerciale</li> <li>- Certificat Executive Business Performance Management</li> <li>- Certificat Executive Finance d'entreprise</li> <li>- Certificat Executive Sustainable Transition Management avec un voyage d'études Paris/Stockholm</li> <li>- Certificat Executive Changement &amp; Transformation des organisations</li> </ul> <p><b>Exclusivité de la Majeure : 4 jours de management général en relation avec les certificats choisis</b></p> <p><b>GEMM Change &amp; Sustainability - 6 modules de 2 à 5 jours</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Certificat Executive Sustainable Transition Management entre Paris et Stockholm / 3 modules</li> <li>- Certificat Executive Changement &amp; Transformation des organisations / 3 modules</li> </ul> <p><b>Exclusivité de la Majeure :</b> <b>Programme français/anglais avec un voyage d'études à la Stockholm School of Economics</b></p> <p><b>GEMM Sustainable Leadership in Africa - 5 modules de 4 à 5 jours</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Certificat Executive Lead Campus Sustainable Leadership in Africa</li> </ul> <p><b>Exclusivité de la Majeure : Programme français/anglais, en modules itinérants sur cinq pays</b></p>
<p><b>THÈSE PROFESSIONNELLE</b></p>	<p>La rédaction d'une thèse professionnelle conclut l'enseignement avec l'accompagnement d'un tuteur intervenant au sein d'HEC Paris</p>



MAJEURE

# GEMM STRATEGIC MANAGEMENT

Maîtriser en tant que dirigeant ou futur dirigeant l'ensemble des outils pour définir et mettre en place une stratégie originale créatrice de valeur. Piloter avec succès son déploiement dans un environnement volatil et incertain en tenant compte de toutes les parties prenantes : clients, collaborateurs, fournisseurs, actionnaires et environnement naturel et social. Développer son leadership personnel et dynamiser le talent de ses équipes pour innover en tirant profit de la révolution digitale et des défis de la transition énergétique.

## DIRECTION ACADÉMIQUE

**Christopher Hogg**  
Professeur Affilié, HEC Paris

## DURÉE

9 modules de 4 jours  
De janvier 2022 à mars 2023

## CONTACT

Pour plus d'information :  
[exed@hec.fr](mailto:exed@hec.fr)

Prix, dates, équipes pédagogiques  
et contenu des programmes sont  
susceptibles de changer.  
Dernières mises à jour sur :

[www.execed.hec.edu](http://www.execed.hec.edu)

## EXCLUSIVITÉ DE LA MAJEURE

★★★

Stage de 2 jours ½ au centre  
de formation du GIGN

Occasion unique de s'enrichir de l'extraordinaire professionnalisme développé par les équipes d'instructeurs du GIGN et d'apprendre avec eux à remettre en perspective les enjeux de la gestion de situation de crise et l'importance que le leadership peut avoir pour les surmonter, donnant un nouvel éclairage à votre rôle et votre éthique de managers ou dirigeants.



## OBJECTIFS

- Agir avec proactivité sur le business model de son entreprise pour innover et améliorer à la fois sa performance économique et son impact sur son environnement social et naturel
- Dynamiser ses équipes et les rendre plus proactives et innovantes au sein d'une organisation apprenante et créatrice de valeur
- Renforcer ses aptitudes de dirigeant et son leadership autour de valeurs et de finalités personnelles et collectives partagées.



## PÉDAGOGIE

Pédagogie centrée sur l'apport de concepts et de méthodologies dont l'appropriation sera favorisée par des travaux individuels, l'échange d'expérience entre les participants, des business case, des simulations, un business game interactif et l'application à des projets personnels concrets. Le programme se conclut par la rédaction d'une thèse professionnelle avec le tutorat d'un professeur ou d'un expert intervenant au sein d'HEC Paris.



## PROFIL DU PARTICIPANT

Dirigeants d'entreprise et managers responsables d'une unité stratégique ; Directeurs ou managers opérationnels ou fonctionnels ayant pour projet à court ou moyen terme de prendre la responsabilité d'une unité stratégique ; Entrepreneurs ayant un projet à court ou moyen terme de reprendre ou de créer une entreprise.



## PROGRAMME

- **CERTIFICAT EXECUTIVE MUST**  
*Définir et mettre en place la stratégie de sa Business Unit*
- **CERTIFICAT EXECUTIVE**  
*Piloter la stratégie de sa Business Unit*
- **CERTIFICAT EXECUTIVE**  
*L'art de diriger et d'entreprendre*

## LA THÈSE PROFESSIONNELLE :

Son objectif premier est de mettre en application l'expertise théorique et opérationnelle acquise lors de la formation. Elle doit permettre de mener une réflexion approfondie et aboutie éclairant une problématique professionnelle importante avec la perspective d'une mise en œuvre d'un vrai projet professionnel pour le participant ou son entreprise.



CERTIFICAT EXECUTIVE

# DÉFINIR ET METTRE EN PLACE LA STRATÉGIE DE SA BUSINESS UNIT

Maîtriser en tant que dirigeant ou futur dirigeant, membre d'un comité de direction, l'ensemble des outils pour définir et mettre en place la stratégie de sa Business Unit, en prenant en compte les intérêts de toutes les parties prenantes tant internes (collaborateurs et actionnaires) qu'externes (clients, fournisseurs, et environnement naturel et social). Ce certificat est commun à toutes les Majeures du GEMM et est conçu comme un entraînement opérationnel à la fonction de dirigeant.

## DIRECTION ACADÉMIQUE

**Frédéric Leroy**  
Professeur Affilié, HEC Paris

## DURÉE

3 modules de 4 jours  
De janvier à mars 2022

## CONTACT

Pour plus d'information :  
exed@hec.fr

Prix, dates, équipes pédagogiques  
et contenu des programmes sont  
susceptibles de changer.  
Dernières mises à jour sur :

[www.execed.hec.edu](http://www.execed.hec.edu)



## OBJECTIFS

- Maîtriser les enjeux et les ambitions de l'organisation partagés au sein du comité de direction, pour élaborer en équipe, la stratégie de son entreprise
- Développer ses aptitudes de dirigeant par une approche généraliste, transversale et agile du management
- Agir sur ses réseaux de partenaires internes et externes pour améliorer de façon durable la création de valeur de son entreprise.



## PÉDAGOGIE

Ce certificat permet de renforcer et d'acquérir une approche transversale des différentes fonctions à maîtriser pour diriger ou participer à la direction de sa Business Unit et ce avec une dimension entrepreneuriale permanente.



## PROFIL DU PARTICIPANT

Ce programme est destiné aux dirigeants et futurs dirigeants d'unités stratégiques et aux directeurs fonctionnels, membres d'un comité de direction (Directeur Commercial, Directeur Marketing, Directeur Financier, DRH, DSI, Directeurs des Opérations...).



## PROGRAMME

### MODULE 1

#### Analyser, comprendre et maîtriser les enjeux internes & externes

- Le diagnostic stratégique et les principales stratégies génériques,
- La recherche de nouvelles opportunités et l'analyse des risques.
- Maîtrise des principaux enjeux financiers, commerciaux et marketing.

### MODULE 2

#### Fixer la Stratégie et le Plan d'action

- Evolution du business model et validation de la stratégie retenue
- Prise en compte des mutations des marchés notamment avec la révolution digitale et la transition énergétique
- Déclinaison fonctionnelle de la stratégie en particulier au niveau marketing et financier.

### MODULE 3

#### Mobiliser les équipes internes & externes

- Agir sur son environnement et ses principaux partenaires de la Supply Chain
- Mobiliser le capital humain en interne et en externe
- Définir les principes d'organisation, ses différents modèles, et la gestion des hommes et des talents

# PILOTER LA STRATÉGIE DE SA BUSINESS UNIT

Sans exécution efficace, la meilleure stratégie est condamnée à l'échec. Près de 70% d'excellentes stratégies échouent effectivement aujourd'hui à cause d'un défaut d'exécution. L'objectif de ce certificat est d'amener à maîtriser et à mettre en place les pratiques de management, les outils de pilotage et les facteurs clés de réussite qui vont favoriser une bonne exécution de la stratégie de son entreprise.

## DIRECTION ACADÉMIQUE

**Christopher Hogg**  
Professeur Affilié, HEC Paris

## DURÉE

3 modules de 4 jours  
D'avril à juillet 2022

## CONTACT

Pour plus d'information :  
exed@hec.fr

Prix, dates, équipes pédagogiques  
et contenu des programmes sont  
susceptibles de changer.  
Dernières mises à jour sur :

[www.execed.hec.edu](http://www.execed.hec.edu)



## OBJECTIFS

- Maîtrisez les outils de pilotage pour assurer le déploiement de la stratégie de son entreprise dans une logique de délégation et gagner à la fois en efficacité et en agilité.
- Approfondir son expertise sur au moins deux facteurs clé de la stratégie de son entreprise pour en maximiser les chances de succès.
- Développer son aptitude à déployer une stratégie en milieu concurrentiel en anticipant et en tenant compte des stratégies de ses concurrents.



## PÉDAGOGIE

Chaque session s'appuie essentiellement sur des mises en situation, des simulations et des études de cas en sous-groupes, favorisant le transfert d'expérience entre les participants. Le troisième module permet de se familiariser avec les apports des nouveaux outils de simulation de type « serious games » en mode interactif.



## PROFIL DU PARTICIPANT

Ce programme s'adresse à des managers, dirigeants et futurs dirigeants qui devront piloter leur activité en entrepreneur, tout autant dans leur pays d'origine que sur leurs différents lieux d'activité à l'international.



## PROGRAMME

### MODULE 1

#### Piloter l'exécution de la stratégie de l'entreprise

Module centré sur le pilotage de la performance donnant au dirigeant une compréhension de l'évolution des outils modernes de contrôle (méthodes VMRP, Balance Scorecard, Activity Based Management, Target Costing) dans une logique de délégation pour gagner en efficacité et en agilité.

### MODULE 2

#### Approfondir les nouvelles clés de succès de la réussite

Choix de deux électifs de 2 jours chacun, parmi plus de dix thématiques qui sont aujourd'hui des clés de succès des nouvelles stratégies d'entreprises : éthique, stratégie digitale, IA, big data, omni-canalité, expérience client, pricing, intelligence collective, conduite du changement, management des talents...

### MODULE 3

#### Appliquer la stratégie en milieu concurrentiel

Business Game : à partir d'une redéfinition de la notion de business model, mise en situation de pilotage d'une unité stratégique en environnement concurrentiel interactif. Ce jeu est une simulation de stratégie et de gestion couvrant tous les grands défis posés à une entreprise internationale.

# L'ART DE DIRIGER ET D'ENTREPRENDRE

Développer son leadership personnel et dynamiser ses équipes en s'ouvrant aux nouveaux enjeux concurrentiels de l'entrepreneuriat pour innover et développer des business models respectueux de l'environnement et créateurs de valeur à moyen et long terme pour l'ensemble des parties prenantes de l'entreprise.

## DIRECTION ACADÉMIQUE

**Christopher Hogg**  
Professeur Affilié, HEC Paris

## DURÉE

3 modules de 4 jours  
D'octobre à décembre 2022

## CONTACT

Pour plus d'information :  
[exed@hec.fr](mailto:exed@hec.fr)

Prix, dates, équipes pédagogiques  
et contenu des programmes sont  
susceptibles de changer.  
Dernières mises à jour sur :

[www.exced.hec.edu](http://www.exced.hec.edu)



## OBJECTIFS

- Agir avec proactivité sur son activité pour innover en s'inspirant des nouvelles donnes de l'entrepreneuriat et de la digitalisation de l'économie
- Améliorer son leadership, développer son influence et dynamiser ses équipes autour de finalités personnelles et collectives partagées
- Développer et mettre en œuvre une vision responsable de moyen et long terme dans un environnement volatil et incertain.



## PÉDAGOGIE

L'ensemble du programme présente les trois caractéristiques suivantes : une approche transversale et agile, une pédagogie centrée sur l'apport de concepts et de méthodologies dont l'appropriation est facilitée par un travail en équipe sur des situations personnelles et professionnelles concrètes, et une participation active facilitant l'échange d'expérience entre les participants.



## PROFIL DU PARTICIPANT

Ce programme s'adresse à des managers, dirigeants et futurs dirigeants qui devront piloter leur activité en entrepreneur de façon innovante en ayant pour ambition d'avoir à la fois un impact sur leur performance économique et sur leur environnement social et naturel.



## PROGRAMME

### MODULE 1

#### Les nouvelles donnes de l'entrepreneuriat

Pourquoi les managers ne s'inspireraient-ils pas plus des méthodes utilisées par les startups qui réussissent ? Ce module analyse le fonctionnement de l'entrepreneur afin d'en tirer les leçons et de permettre à tous les managers et dirigeants de s'approprier les méthodes entrepreneuriales qui feront de leurs structures de véritables organisations apprenantes créatrices de valeur.

### MODULE 2

#### Le leadership ou l'art de diriger

Deux focus sont proposés : le leader en soi et le leader en interaction sollicitant dans les deux cas la question centrale du sens et des finalités. Plusieurs notions clés seront abordés : se connaître, manager la ressource temps, gérer décisions et conflits, développer son impact par la voix, parler en public, éveiller sensibilité et intelligence émotionnelle.

### MODULE 3

#### Se doter d'une vision pour un développement durable de l'entreprise

Dans un monde VUCA (Volatil, Incertain, Complexe et Ambigu), pour être agile et résilient, le dirigeant a besoin de partager une vision de long terme originale intégrant évolutions géopolitiques, enjeux éthiques, mutations managériales, nouveaux « business models », digitalisation, transformations économiques, et bien sûr les défis de la transition énergétique.



## EXECUTIVE EDUCATION

1, rue de la Libération  
78350 Jouy-en-Josas  
France

+33 (0)1 39 67 70 00

exed@hec.fr

[www.execed.hec.edu](http://www.execed.hec.edu)



### Programmes Executive Education :

Executive Mastères, Certificats Executive, Programmes Courts  
et Programmes Sur Mesure

### HEC Paris propose également une gamme complète et unique de programmes :

- Programme Grande Ecole - Master in Management
- Doubles diplômes Master en affaires publiques, en affaires juridiques, ....
- Programmes MSc/MS en un an
- Programme MBA, TRIUM Global Executive MBA, Executive MBA
- Programme PhD
- Programmes Summer School