

TABLE RONDE
ENTREPRISE À MISSION : UNE RÉPONSE À LA NÉCESSAIRE
RÉINVENTION DES MODÈLES ÉCONOMIQUES ?



Dentsu et Top Management France vous donnent rendez-vous pour un petit-déjeuner débat le **mardi 28 mai 2024** de **8h00 à 10h30** à l'**Hôtel de Crillon**.

THÉMATIQUE

Mise en place dans le cadre de la loi Pacte en 2019, l'entreprise à mission est une nouvelle forme d'entreprise française qui se distingue des sociétés classiques par son engagement à concilier la recherche de profit avec la poursuite d'une mission sociale ou environnementale. Cette mission, définie dans les statuts juridiques de l'entreprise, est par ailleurs soumise à un contrôle de son exécution par un organisme indépendant, marquant ainsi un engagement fort pour l'organisme concerné.

Au-delà des enjeux de RSE, l'entreprise à mission offre une approche holistique et engageante pour répondre aux défis économiques contemporains : la quête d'une croissance harmonieuse, une croissance qui respecterait les exigences, en apparence contradictoires, de chacune des parties prenantes de l'écosystème entrepreneurial (collaborateurs, clients, actionnaires, société).

La transformation de l'entreprise vers un modèle de croissance plus durable, notamment en améliorant sa performance économique à court-terme tout en construisant sa résilience écosystémique à long-terme (ressources, innovation, attractivité clients, engagement des talents) est un défi de taille qui nécessite de se nourrir du partage d'expérience tant les épreuves sont nombreuses pour les dirigeants aujourd'hui.

La société à mission est-elle donc la solution aux défis économiques contemporains et la clé d'une entreprise harmonieuse ? Quels sont les défis ? Les clés de succès ? Qu'est-ce que la croissance harmonieuse ?

OBJECTIFS

À travers les retours d'expérience de nos intervenants de haut niveau, cette Matinale est l'occasion :

- D'identifier les fondements, les mécanismes, les **clés de succès et les défis d'une société à mission** et de découvrir les nouvelles notions plus larges d'entreprise harmonieuse et de **croissance harmonieuse**
- Anticiper les **attentes du marché, des collaborateurs, des actionnaires** et de l'environnement juridique et sociétal
- S'informer et se former sur les modèles **contributeur de valeur**, et plus largement sur la redéfinition même de la notion de **valeur générée par l'entreprise**.

INTERVENANTS

Pierre CALMARD, Président France de **DENTSU**

Emery JACQUILLAT, Président de **CAMIF** et Co-fondateur de la **COMMUNAUTÉ DES ENTREPRISES A MISSION**

Veronique REILLE-SOULT, Présidente de **BACKBONE CONSULTING**

Alexis KARKLINS-MARCHAY, Directeur Général Délégué de **EIGHT ADVISORY**

PROGRAMME

- **8h** : accueil au Salon des Aigles de l'Hôtel de Crillon
- **8h30** : début de la conférence
- **9h45** : libre échange entre convives
- **10h30** : fin de l'évènement



HÔTEL DE CRILLON
10 PLACE DE LA CONCORDE
75008 PARIS