

TABLE RONDE STRATÉGIE DE MARQUE : QUELS LEVIERS POUR SE DÉMARQUER ?



SEO.fr et Top Management France vous donnent rendez-vous pour un petit-déjeuner débat le **jeudi 30 mai 2024** de **8h00 à 10h30** à l'**Hôtel de Crillon**.

THÉMATIQUE

L'essence d'une stratégie de marque est de créer une identité distincte et mémorable pour une entreprise ou un produit afin de se démarquer de la concurrence et d'attirer l'attention des consommateurs.

Les entreprises sont confrontées à plusieurs défis lorsqu'elles cherchent à développer leur stratégie de marque. Cela peut inclure la saturation et l'évolution du marché, la concurrence féroce, le manque de différenciation et la difficulté à susciter l'intérêt et l'engagement des consommateurs. Les entreprises doivent prendre en compte les tendances émergentes, les changements de comportement des consommateurs et les nouvelles technologies qui façonnent le paysage concurrentiel.

Pour atteindre ses objectifs, renforcer sa stratégie de marque et se démarquer, l'entreprise doit donc utiliser différents leviers stratégiques : une cohérence entre la marque, ses valeurs, ses messages, une expérience client de qualité, une utilisation de bons outils marketing et une communication efficace, un branding influent, une bonne gestion de la réputation et un efficace référencement en ligne...

Des leviers qui nécessitent une analyse profonde de la marque, à travers ses atouts et faiblesses afin de résoudre ses problématiques.

Comment améliorer sa stratégie de marque de façon durable ? Quelles sont les solutions pour performer et se démarquer de ses concurrents ?

OBJECTIFS

À travers les retours d'expérience de nos intervenants de haut niveau, cette Matinale est l'occasion :

- **D'identifier les enjeux** auxquels les entreprises font face dans leur stratégie,
- De **déterminer les leviers** qui permettent à une marque de se différencier et augmenter ses rendements,
- **Découvrir les solutions** améliorant la stratégie et les performances d'une marque

INTERVENANTS

Mikaël PRIOL, CEO de **SEO.fr**

Eric LALLIER, Président-Directeur Général de **Lenovo**

Guillaume BAGES, Directeur Général Délégué de **Maison de La Literie**

PROGRAMME

- **8h** : accueil au Salon des Aigles de l'Hôtel de Crillon
- **8h30** : début de la conférence
- **9h45** : libre échange entre convives
- **10h30** : fin de l'évènement



HÔTEL DE CRILLON
10 PLACE DE LA CONCORDE
75008 PARIS